

2017-2022年中国北斗导航 下游应用终端产品市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国北斗导航下游应用终端产品市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球导航系统应用行业发展现状 15

第一节 全球卫星导航市场发展分析 15

一、全球卫星导航市场定义及划分 15

二、全球卫星导航市场发展历程 15

三、各国卫星导航系统支持政策 17

四、全球卫星导航市场发展现状 19

五、全球卫星导航市场规模分析 22

第二节 全球卫星导航市场格局分析 22

一、美国GPS系统 22

（一）美国GPS系统发展历程 22

（二）GPS系统的管理和运营 25

（三）GPS在军事领域的作用 26

（四）GPS专业市场广泛应用 27

（五）GPS系统大众应用市场 28

（六）GPS产业链主要供应商 29

二、欧洲Galileo 系统 30

（一）Galileo系统的发展历程 30

（二）Galileo系统的发展概况 30

（三）Galileo系统的规划意义 31

（四）Galileo系统的发展进度 32

三、俄罗斯GLONASS 系统 33

（一）GLONASS系统发展历程 33

（二）GLONASS系统发展计划 34

（三）GLONASS系统覆盖情况 35

（四）GLONASS产业化的前景 36

四、中国北斗系统 36

（一）北斗卫星导航系统概念 36

（二）北斗导航卫星发射情况 37

（三）北斗导航系统覆盖范围 40

(四) 北斗一代导航系统介绍	41
(五) 北斗二代导航系统介绍	42
(六) 北斗导航系统发展规划	43
(七) 北斗导航系统优势分析	43
第三节 全球GNSS产业链分析	44
一、导航产业链结构分析	44
二、产业链的竞争力分析	45
第四节 全球GNSS应用领域	45
一、测绘应用	45
二、交通应用	46
三、救援应用	49
四、农业应用	50
五、LBS市场	52
第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析	53
第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析	53
一、行业运营管理部门	53
二、行业政策规划分析	53
(一) 《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》	53
(二) 《国家卫星导航产业中长期发展规划》	54
(三) 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》	54
(四) 《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》	58
(五) 导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划	62
三、行业相关标准分析	62
(一) 《北斗系统公开服务性能规范（1.0版）》	62
(二) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（1.0版）》	63
(三) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（2.0版）》	63
(四) 《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》	63
四、应用行业政策分析	64
第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析	65
一、中国GDP增长情况分析	65
二、工业经济发展形势分析	66
三、社会固定资产投资分析	67

四、全社会消费品零售总额	69
五、城乡居民收入增长分析	71
六、居民消费价格变化分析	72
七、对外贸易发展形势分析	73
第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析	74
一、人口环境分析	74
二、教育环境分析	76
三、文化环境分析	76
四、科技环境分析	76
五、生态环境分析	77
六、中国城镇化率	78
第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析	78
一、北斗系统空间信号及服务性能特征	78
二、北斗系统公开服务空间信号性能指标	82
三、北斗系统公开服务性能指标	84
四、核心芯片等关键技术全面突破	86
五、北斗卫星导航系统标准化建设	86
第三章 中国北斗卫星导航产业发展分析	87
第一节 中国卫星导航产业发展分析	87
一、中国卫星导航市场发展现状	87
（一）中国卫星导航市场分析	87
（二）中国卫星导航产业规模	88
二、中国卫星导航应用领域分析	88
（一）应用领域情况分析	88
（二）应用领域结构分析	89
三、中国卫星导航主要的供应商	90
第二节 中国卫星导航军用领域规模	90
第三节 中国导航民用领域应用分析	91
一、通信领域市场应用分析	91
二、车辆监控领域应用分析	91
三、汽车导航领域应用分析	92
四、个人跟踪市场应用分析	93

五、娱乐消费市场应用分析	93
六、信息服务市场应用分析	93
第四节 北斗卫星导航产业链	94
一、北斗导航产业链分析	94
二、北斗导航的主要厂商	94
第五节 北斗卫星导航的市场化分析	95
一、北斗导航市场规模分析	95
二、北斗导航终端产品分析	96
三、北斗导航的市场化程度	97
四、北斗一代导航市场应用分析	98
五、北斗导航基础产品市场分析	100
六、北斗导航市场需求前景分析	101
第六节 北斗导航应用市场分析	101
一、北斗导航应用情况分析	101
二、北斗导航核心市场规模	102
三、北斗终端设备市场发展	102
第七节 北斗导航产业发展影响因素分析	103
一、北斗导航产业发展有利因素分析	103
二、北斗导航产业发展不利因素分析	104
第八节 北斗卫星导航市场发展态势	105
一、北斗导航应用加速铺开	105
二、北斗导航提供区域服务	106
三、政策助力北斗产业发展	106
四、推进北斗系统国际合作	107
第四章 北斗卫星导航系统应用分析	108
第一节 北斗导航民用市场现状分析	108
一、北斗导航民用市场空间分析	108
二、北斗导航民用市场推广意义	108
第二节 北斗导航民用示范工程	109
一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程	109
二、北斗导航卫星长三角应用示范工程	110
三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程	112

四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程	112
五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程	113
六、北斗海洋渔业应用示范项目	113
七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程	114
八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目	114
第三节 北斗导航主要行业应用分析	115
一、交通运输行业	115
(一) 交通运输北斗导航发展现状	115
1、公路运输卫星导航发展现状	115
2、水路运输卫星导航发展现状	115
3、铁路运输卫星导航发展现状	115
4、航空运输卫星导航发展现状	116
(二) 交通运输北斗导航市场规模	116
(三) 交通运输北斗导航发展规划	117
二、海洋渔业	117
(一) 海洋渔业北斗导航应用分析	117
(二) 海洋渔业北斗导航发展规划	119
三、公共安全	119
(一) 北斗系统在特大灾害的作用	119
(二) 北斗减灾信息系统建设动向	122
(三) 各地政府应急系统建设动向	122
四、监测行业	123
(一) 监测市场北斗卫星市场现状	124
1、气象监测北斗导航市场现状	124
2、水利监测北斗导航市场现状	125
3、林业监测北斗导航市场现状	125
4、海洋监测北斗导航市场现状	128
(二) 监测市场北斗导航发展规划	128
1、气象监测北斗导航发展规划	128
2、水利监测北斗导航发展规划	128
3、林业监测北斗导航发展规划	128
4、海洋监测北斗导航发展规划	129

第五章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场 130

第一节 高精度GNSS市场发展分析 130

第二节 高精度GNSS应用市场分析 131

一、高精度GNSS市场应用领域 131

二、高精度GNSS市场发展特点 132

三、高精度GNSS应用市场规模 133

四、高精度GNSS应用市场结构 134

第三节 高精度GNSS发展模式分析 134

一、高精度GNSS盈利模式 134

二、高精度GNSS生产模式 135

三、高精度GNSS销售模式 135

第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析 136

第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析 137

第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析 139

第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析 140

一、技术壁垒 140

二、管理壁垒 140

三、市场壁垒 141

四、业务模式障碍 141

五、资金壁垒 141

第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析 141

一、智能交通应用 141

二、安全工程应用 142

三、农业与机械控制应用 142

四、其他应用领域 142

第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势 143

一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡 143

二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场 144

三、u-blox采用北斗系统实现导航功能 144

第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场 145

第一节 中国汽车产业发展现状 145

一、民用汽车保有量情况 145

二、汽车整体产销情况	146
三、汽车零售规模分析	147
第二节 前装车载导航市场综述	148
一、前装车载导航主要特点	148
二、前装车载导航优缺点分析	148
三、前装车载导航发展历程	150
四、前装车载导航市场规模	150
五、前装车载导航市场格局	151
第三节 后装车载导航市场分析	151
一、后装车载导航市场特点	151
二、后装车载导航市场现状	152
三、后装车载导航市场规模	152
四、后装车载导航竞争格局	153
五、后装车载导航市场前景分析	153
第四节 北斗车载导航终端市场发展分析	154
第五节 北斗车载导航终端产品需求分析	155
第六节 中国车载导航产业未来盈利模式分析	155
第七节 北斗导航车载终端推广的制约因素分析	156
第八节 基于北斗的中国汽车信息服务发展策略	157
第九节 北斗车载导航终端市场发展态势	157
一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航	157
二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位	158
三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用	158
第七章 卫星导航应用重点市场——PND市场	160
第一节 全球PND市场概述	160
第二节 中国PND市场发展现状	160
一、PND导航系统基本介绍	160
二、PND导航行业的产业链	162
三、PND导航产业发展现状	165
四、PND导航未来发展思考	166
五、PND的功能和特点分析	167
第三节 中国PND市场趋势分析	168

第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场 169

第一节 手机导航概述 169

一、手机导航定义及分类 169

二、GPS手机系统分类 169

（一）公用GPS手机定位系统 169

（二）自有GPS手机定位系统 170

三、全球GPS手机市场规模分析 170

四、中国GPS手机市场规模分析 171

第二节 北斗手机导航市场分析 172

第三节 手机导航盈利模式分析 173

第四节 北斗手机规模化困境分析 173

第五节 北斗手机导航市场前景分析 174

第六节 北斗手机导航市场发展动态 174

一、高通推出北斗系统的智能机 174

二、华为推出北斗导航定位手机 175

三、深康佳A发布北斗导航手机 175

四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照 175

五、天奥公司展示首款北斗手机 175

第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析 176

第一节 中国卫星导航市场竞争分析 176

一、中国卫星导航市场竞争格局 176

二、导航芯片领域市场竞争格局 177

三、导航地图市场寡头竞争态势 177

四、导航终端设备制造市场竞争 179

第二节 北斗卫星导航市场竞争格局 179

一、北斗卫星导航产业的分布格局 179

二、北斗关键元器件市场竞争情况 181

三、北斗一代主要公司及竞争格局 182

四、北斗二代主要公司及竞争格局 182

五、北斗导航终端市场的竞争格局 183

六、北斗导航应用系统的市场竞争 183

第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域 184

一、珠三角区域	184
(一) 卫星导航产业规模分析	184
(二) 北斗导航产业布局情况	184
二、长三角区域	184
(一) 卫星导航产业规模分析	184
(二) 北斗导航产业布局情况	185
三、环渤海区域	185
(一) 卫星导航产业规模分析	185
(二) 北斗导航产业布局情况	186
四、川渝陕地区北斗产业布局	186
五、中部地区的北斗产业布局	186
第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析	188
第一节 北京	188
一、卫星导航产业发展情况	188
二、卫星导航龙头企业情况	188
三、北斗导航产业战略布局	188
四、政府统筹与规划的实施	189
第二节 上海	190
一、卫星导航产业发展情况	190
二、卫星导航龙头企业情况	190
三、北斗导航产业战略布局	191
四、政府统筹与规划实施	191
第三节 广州	193
一、卫星导航产业发展情况	193
二、卫星导航龙头企业情况	193
三、北斗导航产业战略布局	194
四、政府统筹与规划的实施	194
第四节 成都	195
一、卫星导航产业发展情况	195
二、卫星导航龙头企业情况	195
三、北斗导航产业战略布局	195
四、政府统筹与规划的实施	195

第五节 重庆 196

一、卫星导航产业发展情况 196

二、卫星导航龙头企业情况 196

三、北斗导航产业战略布局 197

四、政府统筹与规划的实施 198

第六节 深圳 198

一、卫星导航产业发展情况 198

二、卫星导航龙头企业情况 199

三、北斗导航产业战略布局 200

四、政府统筹与规划的实施 200

第七节 武汉 201

一、卫星导航产业发展情况 201

二、卫星导航龙头企业情况 202

三、北斗导航产业战略布局 203

四、武汉北斗产学研良性互动 203

第八节 西安 204

一、卫星导航产业发展情况 204

二、卫星导航龙头企业情况 204

三、西安北斗导航产业项目 205

四、政府统筹与规划的实施 206

第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析 208

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 208

一、企业基本情况 208

二、企业主要产品分析 208

三、企业经营情况分析 209

四、企业经济指标分析 211

五、企业盈利能力分析 211

六、企业偿债能力分析 212

七、企业运营能力分析 212

八、企业成本费用分析 212

第二节 成都振芯科技股份有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、企业主要产品分析 213

三、企业经营情况分析 214

四、企业经济指标分析 215

五、企业盈利能力分析 216

六、企业偿债能力分析 216

七、企业运营能力分析 217

八、企业成本费用分析 217

第三节 北京合众思壮科技股份有限公司 218

一、企业基本情况 218

二、企业主要产品分析 219

三、企业经营情况分析 219

四、企业经济指标分析 221

五、企业盈利能力分析 221

六、企业偿债能力分析 222

七、企业运营能力分析 222

八、企业成本费用分析 222

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业主要产品分析 224

三、企业经营情况分析 224

四、企业经济指标分析 226

五、企业盈利能力分析 226

六、企业偿债能力分析 227

七、企业运营能力分析 227

八、企业成本费用分析 227

第五节 中国卫星通信集团 228

一、企业基本情况分析 228

二、企业产品服务分析 228

三、企业营销网络分析 230

四、企业竞争优势分析 231

第六节 航天时代电子技术股份有限公司 232

一、企业基本情况 232

二、企业主要产品分析	233
三、企业经营情况分析	233
四、企业经济指标分析	234
五、企业盈利能力分析	235
六、企业偿债能力分析	235
七、企业运营能力分析	236
八、企业成本费用分析	236
第十二章 北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望	238
第一节 北斗卫星导航产业发展趋势分析	238
一、北斗卫星导航产业发展阶段分析	238
二、北斗导航产业空间演变趋势分析	239
(一) 产业整体发展趋势	239
(二) 上游产业发展趋势	241
(三) 下游产业发展趋势	241
三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析	242
第二节 北斗卫星导航市场发展前景分析	242
一、国防领域市场应用前景	242
二、航空领域市场应用前景	243
三、海洋渔业市场应用前景	244
四、交通运输市场应用前景	244
五、测绘勘探市场应用前景	245
六、汽车导航应用前景分析	245
第三节 北斗卫星导航产业市场规模增长预测	246
第十三章 北斗导航投资机会与风险分析	247
第一节 北斗卫星导航行业投资环境分析	247
一、北斗导航产业扶持政策	247
二、北斗导航地方性产业政策	247
第二节 北斗卫星导航市场投资机会	248
一、北斗导航投资机遇期分析	248
二、专业市场的投资机会分析	248
三、物联网市场投资机会分析	249
四、国防军用领域投资机会分析	249

五、高精度GNSS投资机会分析 250

六、车载导航终端市场投资机会分析 252

第三节 北斗导航产业链投资机会 252

第四节 北斗卫星导航行业投资风险分析 252

一、产业政策风险 252

二、用户认可风险 253

三、市场竞争风险 253

四、产品技术风险 253

第五节 北斗卫星导航产业投资策略及建议 254

图表目录：

图表 1 各国对其卫星导航系统的政策支持举措 17

图表 2 国际主要全球卫星导航定位系统比较 19

图表 3 全球卫星导航市场规模增长趋势图 22

图表 4 全球GPS产业链主要供应商 29

图表 5 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况 35

图表 6 北斗导航系统4大功能 37

图表 7 北斗导航卫星发射情况 39

图表 8 2020年前后中国北斗卫星导航系统将覆盖全球 41

图表 9 北斗一代和北斗二代的比较 43

图表 10 全球导航产业链示意图 44

图表 11 北斗运营管理部门情况 53

图表 12 中国国内生产总值及增长变化趋势图 66

图表 13 国内生产总值构成及增长速度统计 66

图表 14 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 67

图表 15 中国全社会固定资产投资增长趋势图 69

图表 16 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 70

图表 17 中国主要消费品零售额及增长速度统计 70

图表 18 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 71

图表 19 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 72

图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图 73

图表 21 中国进出口总额增长趋势图 74

图表 22 中国人口总量增长趋势图 74

图表 23 中国人口数量及其构成情况统计	75
图表 24 末中国各年龄段人口比重	75
图表 25 中国各级各类学校招生人数统计	76
图表 26 中国城镇化率变化趋势图	78
图表 27 北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标	82
图表 28 北斗系统公开服务空间信号URE精度指标	83
图表 29 北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标	83
图表 30 北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标	83
图表 31 北斗系统公开服务空间信号UTCOE精度指标	84
图表 32 北斗系统公开服务空间信号连续性指标	84
图表 33 北斗系统公开服务空间信号可用性指标	84
图表 34 北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标	85
图表 35 北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标	85
图表 36 北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标	85
图表 37 中国卫星导航产业规模变化趋势图	88
图表 38 中国卫星导航应用领域分析	89
图表 39 中国卫星导航产品结构情况	89
图表 40 全球GPS产业链主要供应商	90
图表 41 中国卫星导航军用领域产值规模变化趋势图	91
图表 42 中国卫星导航通信领域产值规模变化趋势图	91
图表 43 中国卫星导航车辆监控领域产值规模增长趋势图	92
图表 44 中国卫星导航车辆导航领域产值规模增长趋势图	92
图表 45 中国卫星导航个人跟踪市场应用产值增长趋势图	93
图表 46 中国卫星导航娱乐消费市场产值规模增长趋势图	93
图表 47 中国卫星导航信息服务市场产值规模增长趋势图	94
图表 48 北斗导航产业链厂商分布情况	95
图表 49 中国卫星导航与位置服务产业产品销售情况	96
图表 50 北斗导航终端类型	97
图表 51 北斗一代行业应用分布情况	99
图表 52 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区	100
图表 53 北斗终端产品主要厂商	103
图表 54 中国交通运输业新增“两客一危”的导航市场规模	116

图表 55 中国高精度GNSS产品应属领域	132
图表 56 中国高精度GNSS应用市场产值规模增长趋势图	134
图表 57 中国高精度GNSS应用市场产值结构	134
图表 58 中国高精度GNSS行业盈利模式	135
图表 59 中国高精度GNSS行业简要销售流程	136
图表 60 中国私人汽车保有量及千人保有量统计	145
图表 61 中国民用汽车保有量统计	145
图表 62 中国汽车产量统计	146
图表 63 中国汽车销量统计	147
图表 64 中国限额以上汽车零售企业购销存情况	147
图表 65 中加限额以上零售企业汽车销售额变化趋势图	148
图表 66 中国前装车载导航出货量统计	150
图表 67 中国后装车载导航市场季度数据统计	152
图表 68 中国车载后装导航地图市场份额	153
图表 69 PND产业链利润分配所占份额	165
图表 70 -2020年全球导航手机出货量趋势图	171
图表 71 -2020年世界主要国家地区导航手机渗透率	171
图表 72 中国GPS手机出货量变化趋势图	172
图表 73 中国导航电子地图制作资质企业情况	178
图表 74 中国北斗导航产业规模分布情况	180
图表 75 中国北斗导航产业重点城市分布情况	181
图表 76 参与北斗一代上市公司	182
图表 77 北斗二代市场竞争格局	183
图表 78 广州中海达卫星导航技术股份有限公司主要产品	209
图表 79 广州中海达卫星导航技术股份有限公司分产品情况表	210
图表 80 广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务结构情况	210
图表 81 广州中海达卫星导航技术股份有限公司分地区情况表	210
图表 82 广州中海达卫星导航技术股份有限公司收入与利润统计	211
图表 83 广州中海达卫星导航技术股份有限公司资产与负债统计	211
图表 84 广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力情况	211
图表 85 广州中海达卫星导航技术股份有限公司偿债能力情况	212
图表 86 广州中海达卫星导航技术股份有限公司运营能力情况	212

图表 87 广州中海达卫星导航技术股份有限公司成本费用统计	212
图表 88 成都振芯科技股份有限公司北斗导航产品	213
图表 89 成都振芯科技股份有限公司业务情况表	214
图表 90 成都振芯科技股份有限公司业务结构情况	215
图表 91 成都振芯科技股份有限公司分地区情况表	215
图表 92 成都振芯科技股份有限公司收入与利润统计	216
图表 93 成都振芯科技股份有限公司资产与负债统计	216
图表 94 成都振芯科技股份有限公司盈利能力情况	216
图表 95 成都振芯科技股份有限公司偿债能力情况	217
图表 96 成都振芯科技股份有限公司运营能力情况	217
图表 97 成都振芯科技股份有限公司成本费用统计	217
图表 98 北京合众思壮科技股份有限公司业务情况表	220
图表 99 北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况	220
图表 100 北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表	220
图表 101 北京合众思壮科技股份有限公司收入与利润统计	221
图表 102 北京合众思壮科技股份有限公司资产与负债统计	221
图表 103 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力情况	221
图表 104 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力情况	222
图表 105 北京合众思壮科技股份有限公司运营能力情况	222
图表 106 北京合众思壮科技股份有限公司成本费用构成情况统计	222
图表 107 北京合众思壮科技股份有限公司成本费用结构图	223
图表 108 北京北斗星通导航技术股份有限公司卫星导航产品	224
图表 109 北京北斗星通导航技术股份有限公司分行业分产品情况表	225
图表 110 北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况	225
图表 111 北京北斗星通导航技术股份有限公司分地区情况表	225
图表 112 北京北斗星通导航技术股份有限公司收入与利润统计	226
图表 113 北京北斗星通导航技术股份有限公司资产与负债统计	226
图表 114 北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力情况	226
图表 115 北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力情况	227
图表 116 北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力情况	227
图表 117 北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用统计	227
图表 118 北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用结构图	228

图表 119	中国卫星通信集团营销网络图	231
图表 120	中国卫星通信集团卫星资源统计	231
图表 121	航天时代电子技术股份有限公司主要导航产品	233
图表 122	航天时代电子技术股份有限公司分产品情况表	234
图表 123	航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况	234
图表 124	航天时代电子技术股份有限公司分地区情况表	234
图表 125	航天时代电子技术股份有限公司收入与利润统计	235
图表 126	航天时代电子技术股份有限公司资产与负债统计	235
图表 127	航天时代电子技术股份有限公司盈利能力情况	235
图表 128	航天时代电子技术股份有限公司偿债能力情况	236
图表 129	航天时代电子技术股份有限公司运营能力情况	236
图表 130	航天时代电子技术股份有限公司成本费用统计	236
图表 131	航天时代电子技术股份有限公司成本费用结构图	237
图表 132	北斗导航产业持续高成长的逻辑	239
图表 133	中国北斗卫星导航产业市场规模测算表	246
图表 134	中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图	246
图表 135	国家出台的北斗导航产业相关扶持政策	247
图表 136	地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况	247

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139675.html>